

Nombre del estudiante

Grupo

Fecha

El reto de analizar comentarios en línea

Aplicarás un análisis en línea de contenido de comentarios, aplicando la técnica de Análisis en Línea de Contenido (ACEL) para estudiar los comentarios de un video de **YouTube** o de una noticia digital relacionada con una problemática social o política. A partir de este análisis, identificarás los argumentos más comunes y organizarás los hallazgos por categorías, por ejemplo: a favor, en contra o neutros.



FIGURA 1. Las opiniones en las redes sociales son muy diversas, además de ser muy espontáneas, sin filtro e influenciables, esto les da un sentido muy relativo y pueden gestarse rápidamente las *fake news*, funas o viralización de ciertos personajes o situaciones.

Técnica de investigación

1. Reúnete con cinco compañeros para trabajar en equipo el Análisis en Línea de Contenido (ACEL), enfocado específicamente en el estudio de comentarios en línea.
2. Elijan un evento reciente y busquen artículos periodísticos o videos digitales en los que los usuarios hayan emitido comentarios sobre dicho evento.

Problemática y contexto

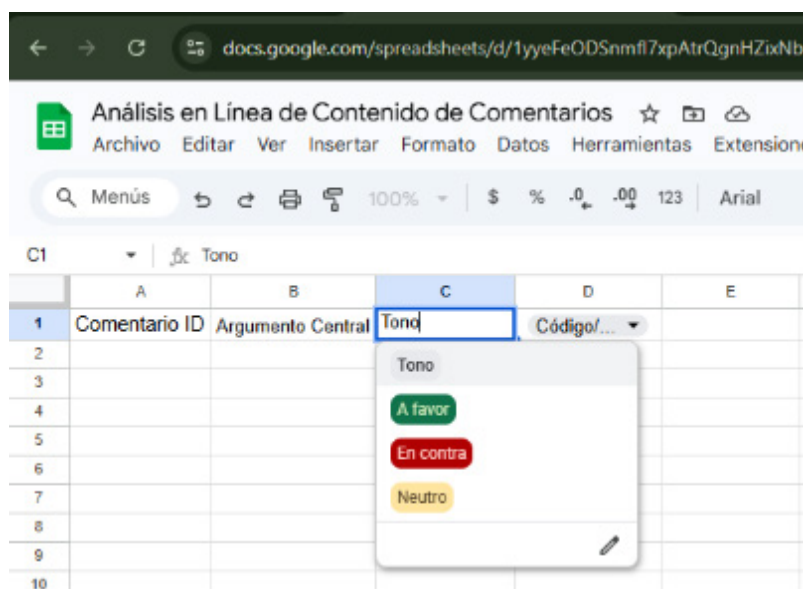
1. Seleccionen una problemática social o política reciente, como la obligatoriedad de una vacuna, un cambio educativo o una ley ambiental, y observarán y recopilarán los comentarios hechos al respecto por parte de los usuarios de la plataforma.

Herramienta

- Utilicen **LibreOffice Calc** o **Google Sheets** para recopilar, organizar y filtrar la información, así como una herramienta de búsqueda, como **Google** o **DuckDuckGo**, para localizar las fuentes.

Procedimiento

- Seleccionen, como equipo, una sola fuente (video o noticia digital) y recopilen una muestra de 50 comentarios, ya sea mediante capturas de pantalla o copiando el texto completo.
- En **LibreOffice Calc**, creen una matriz de análisis con las siguientes columnas:
 - Comentario ID
 - Argumento central
 - Tono (a favor, en contra, neutro)
 - Código o temática (por ejemplo: Desconfianza, Economía, Ciencia)



- Lean los comentarios recopilados y, como equipo, extraigan el argumento central de cada uno, asignen el tono correspondiente y clasifíquelo con un código temático.
- Utilicen **LibreOffice Calc** para contabilizar las frecuencias, por ejemplo, cuántos comentarios están a favor, en contra o son neutros, y organicen los resultados en una tabla de síntesis.

Producto final

- Entreguen una hoja de cálculo en **LibreOffice Calc** que contenga la matriz completa de los 50 comentarios codificados, junto con una tabla de frecuencias que resuma de manera clara la postura general del público frente.
- Compartan los resultados con sus compañeros y compárenlos, identificando similitudes y diferencias en los argumentos y posturas del público para comprender la opinión pública.