

Nombre del estudiante

Grupo

Fecha

¡Ciberetnografía en práctica!

Realizarás una Ciberetnografía de un Hashtag o una Tendencia (Trend) popular relacionado con una situación personal, por ejemplo, cuidado personal o *self-care*, recopilando los patrones de uso, la iconografía y el tipo de interacción predominante. Los aspectos clave del desarrollo de esta actividad comprenden:

Técnica de investigación

1. Aplica la técnica de Ciberetnografía para observar y analizar el comportamiento de los usuarios dentro de una tendencia digital.

Situación y contexto

2. Forma un equipo de trabajo con otros tres compañeros para desarrollar la investigación de manera colaborativa.
3. Elijan, como equipo, una situación personal convertida en tendencia, por ejemplo, el hashtag #SelfCare o #MiRitualDeEstudio.

Herramientas

4. Utilicen **GIMP** o **Canva** para el trabajo visual y un pad compartido para registrar, organizar y redactar la información.

Procedimiento

5. Seleccionen, como equipo, una muestra de 15 a 20 publicaciones bajo el hashtag elegido y realicen capturas de pantalla representativas.
6. En el pad compartido, analicen y organicen los patrones observados, considerando los siguientes aspectos:
 - Patrón de uso: ¿El contenido es aspiracional, informativo o personal?
 - Iconografía / Estética: ¿Qué colores, filtros, estilos visuales o emojis predominan?
 - Tipo de interacción: ¿Las publicaciones solo reciben likes o generan comentarios, apoyo mutuo o diálogo?
7. Utilicen **GIMP** o **Canva** para crear un panel visual (moodboard) con las capturas de pantalla recopiladas y los elementos estéticos identificados. Este moodboard servirá como difusión visual de los hallazgos de la ciberetnografía.
8. Redacten, como equipo, un párrafo en el pad que describa la cultura digital alrededor de la situación personal investigada, explicando los comportamientos, valores y significados detectados.

Producto final

9. Entreguen un documento en el pad que incluya el análisis de los patrones identificados y el archivo de imagen (moodboard) creado en **GIMP** o **Canva**, el cual represente visualmente la iconografía, la estética y el estilo del trend.
10. Reflexiona de manera individual sobre lo aprendido durante la actividad, especialmente sobre la utilidad de la **ciberetnografía** para comprender los comportamientos, valores y dinámicas en entornos digitales.

