

# Comercio

El comercio es fundamental para cualquier economía nacional. Es a partir del comercio que se puede acumular la riqueza, ¿por qué alguien produciría más de lo que requiere para su autoconsumo? Generalmente es para vender ese excedente y así obtener dinero que le ayuda a acumular capital.

Haz un análisis de tu día, piensa y descubre cuántas de tus acciones están o estuvieron relacionadas con el comercio. La ropa que traes fue comprada en una relación comercial, tus libros, cuadernos, plumas y lápices también, pagaste en la tienda por una botella con agua, solventaste el importe del camión que te transportó a la escuela. El servicio *streaming* de tu casa es una relación comercial, ya que pagas por la contraseña que te permita ver lo que deseas. La mayoría de las acciones están o estuvieron relacionadas con el comercio; por tanto, se puede aseverar que las economías nacionales sobreviven debido al comercio, sin importar el paradigma económico que se siga, el comercio determina la riqueza o pobreza de un país.

Es muy simple, el comercio hace girar la economía, si hay dinero se puede comprar, si hay quien compre entonces se produce para poder venderle, si se vende se contrata personal para producir más, se le paga a los que producen y ellos pueden comprar otros productos. Sin duda, la economía es mucho más compleja pero la explicación nos ayuda a dar un acercamiento de cómo funciona el comercio.

El comercio existe porque hay necesidades que satisfacer, el comercio es exitoso en tanto satisface necesidades, por lo que cuando no hay carencias que solventar, entonces el negocio ya no es redituable y lo mejor es cambiar de giro. ¿Recuerdas que en tu curso de Ciencias Sociales 1 se estableció que las necesidades pueden ser creadas y generar una industria alrededor de ellas?

Con el comercio permanece el flujo de capital, que es necesario para tener una acumulación de la riqueza, para que una persona logre adquirir un bien de consumo debe tener un ingreso, al pagar por un bien o servicio, dicho pago se convierte en el ingreso para otra persona o empresa; por ejemplo, la persona que tiene un ingreso va a la tienda y compra un litro de leche, la leche es un bien de consumo que es necesario para la alimentación, el dinero que pagó con el tendero por la leche, se convierte para la tienda en un ingreso, la persona de la tienda compra medicina, lo que significa un ingreso para el farmacéutico, pero un egreso para quien compra la medicina y así sucesivamente.

El pago que se realiza por un bien o servicio se convierte en un egreso y el dinero que se recibe es un ingreso.



**FIGURA 1.** Flujo de capital.

La figura anterior muestra lo que se conoce como el flujo de capital, mismo que se genera a partir de la relación comercial que establecen los agentes económicos. Desde una perspectiva funcionalista, se considera que para que la economía se mantenga es absolutamente necesario la permanencia del flujo de capital.

Si la relación se rompe de manera definitiva a partir de la escasez de capital o el ahorro de algún agente económico, interrumpiendo así el flujo de capital, se provocaría, al menos, una recesión económica y en casos mayores un decrecimiento, que evidentemente es una crisis económica.

Las economías nacionales, como ya se ha dicho, dependen del comercio internacional. Los países venden a otros países productos terminados o materias primas, son productos que el país comprador no puede producir o le sale muy caro generarlo y por ello lo compra a países (productores privados o públicos) los bienes que requiere. Se establece que una economía sana es aquella en la que se vende más de lo que se compra.

Cuando un país vende a otro país es el proceso de exportación, cuando un país compra a otro es importación; por ejemplo, si México compra a Canadá mil toneladas de maíz, se plantea que México importó mil toneladas de maíz de Canadá. Por otro lado, si nuestra nación vende mil toneladas de azúcar a Canadá, se establece que México exportó mil toneladas de azúcar a Canadá.

En el ejemplo, si ponemos en una balanza la cantidad de producto exportada e importada entre México y Canadá está en equilibrio, ya que en ambas la cantidad de producto fueron mil toneladas. La balanza comercial es la diferencia que existe entre el valor de los productos exportados e importados de un país.

Volvamos a emplear el ejemplo con Canadá, México compró (importó) mil toneladas de maíz, que a precios de julio de 2021 fue de \$5 270 000 por las mil toneladas; es decir, México pagó a Canadá cinco millones y un cuarto aproximadamente. Pero, nuestro país vendió (exportó) a Canadá mil toneladas de azúcar que son \$15 170 140 por el total.

Exportación: \$15 170 140

Importación: \$5 270 000

A simple vista, México vendió más de lo que compró. En la balanza comercial México ganó \$9 900 140; dicho de otra manera, exportó más de lo que importó.

En la balanza comercial se presenta el superávit y el déficit.

Se vende más de lo que se compra ➤ Superávit

Se compra más de lo que se vende ➤ Déficit

Con cifras del INEGI, actualizadas el 9 de junio de 2023, se grafica las exportaciones e importaciones, las cifras son en millones de dólares.

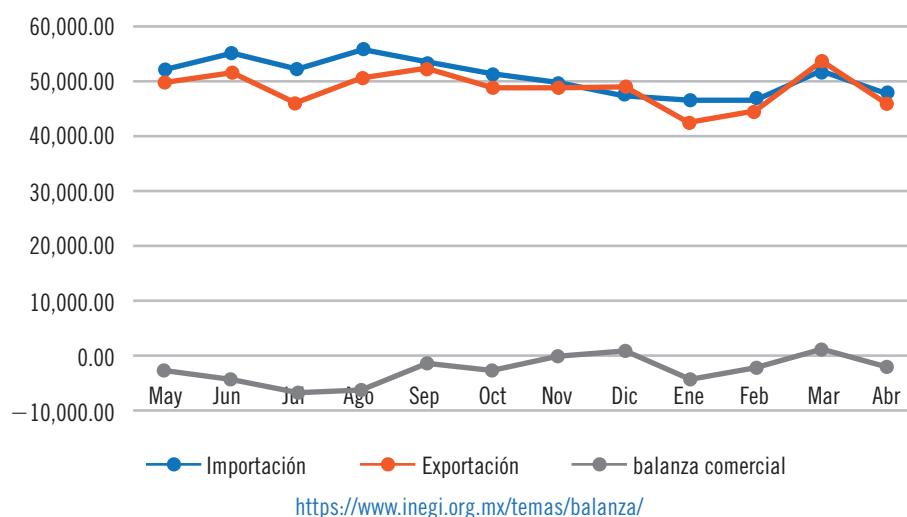


**FIGURA 1.** Balanza comercial del ejemplo entre México y Canadá.

CUADRO 1		Exportaciones e importaciones de México en 2022 y 2023.												
		2022								2023				Total
		May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. R	Feb. R	Mar. R	Abr. R	
Importación	52 220.50	55 191.30	52 464.00	56 168.20	53 233.40	51 287.20	49 407.40	48 339.00	46 715.70	46 778.50	52 388.90	47 732.70	611 926.80	
Exportación	49 964.80	51 220.10	46 216.50	50 464.20	52 323.40	49 199.10	49 284.40	49 322.00	42 609.70	5 228 434	53 584.10	46 224.20	585 302.30	
Balanza comercial	-2 255.70	-3 971.20	-6 247.50	-5 704.00	-910.00	-2,088.10	-123.00	983.00	-4,106.00	-1,888.70	1,195.20	-1 508.50	-26 624.50	

<https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>

## Balanza Comercial Mayo 2022-Abril 2023



<https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>

FIGURA 2. Balanza comercial de mayo 2022 a abril 2023 en México.

En el periodo mostrado, se observa un déficit de -26 624.50 millones de dólares, algo que resulta preocupante debido a que cuestiona el papel de la política pública para fomentar el comercio exterior e incentivar el comercio interior, cuyo pilar fundamental es la iniciativa privada.

## Servicios

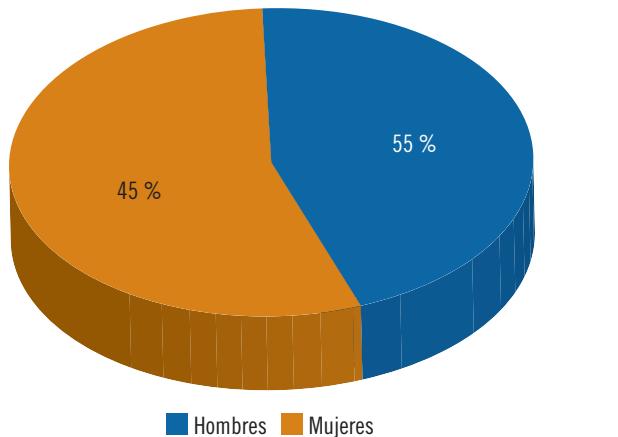
Como ahora ya sabes, el sector terciario es llamado el sector de los servicios. Los servicios se generan para buscar dar comodidad o elevar el bienestar y calidad de vida de las personas. El Inegi establece dos tipos de servicios.

CUADRO 2		Tipos de servicios.	
Servicios públicos			Servicios particulares
Que son los que administra el gobierno, como el abastecimiento de agua, la educación, las gestiones administrativas ante el gobierno, la recolección de basura, el transporte público y el correo.			Son los servicios que ofrecen abogados(as), contadores(as), meseros(as), estilistas, cocineras(os), entre muchos otros. Están regulados por el gobierno, pero no son funcionarios públicos, es decir, trabajan por su propia cuenta.

<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/servicios/default.aspx?tema=e>

Con base en el Censo Económico 2018 por parte del INEGI, en ese año hubo 10 844 080 personas que trabajaban ofreciendo un servicio, de los cuales:

### Hombres y mujeres en los servicios



<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/servicios/default.aspx?tema=el%20sector%20de%20los%20servicios>

**FIGURA 3.** Representación de hombres y mujeres que trabajan en la industria de los servicios.

La gráfica en la siguiente figura es muy significativa, ya que nos muestra la, cada vez más lograda, igualdad entre los sexos, una diferencia de 5% con relativamente pocos puntos porcentuales, pero en número es 5 964 244 hombres por 4 879 836 mujeres. La diferencia es de 1 0845 408 hombres más que mujeres.

## Transportes

Para que un país pueda tener un desarrollo son necesarias las vías de comunicación, ya que éstas permiten el traslado de personas y mercancías. Cabe señalar que la Revolución Industrial y su máquina de vapor facilitaron la transportación de mercancías en mayores dimensiones, mayores distancias a menor costo y tiempo. Asimismo, ayudó a la transportación de personal, que tenía la función de ser trabajadores en algunas empresas o formar parte de un ejército que buscaba conquistar otros territorios para quitarle sus recursos y mano de obra.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX hubo un importante auge en la creación de transportes; por ejemplo, en México el gran impulsor de los ferrocarriles fue Sebastián Lerdo de Tejada que fue continuado por Porfirio Díaz Mori.

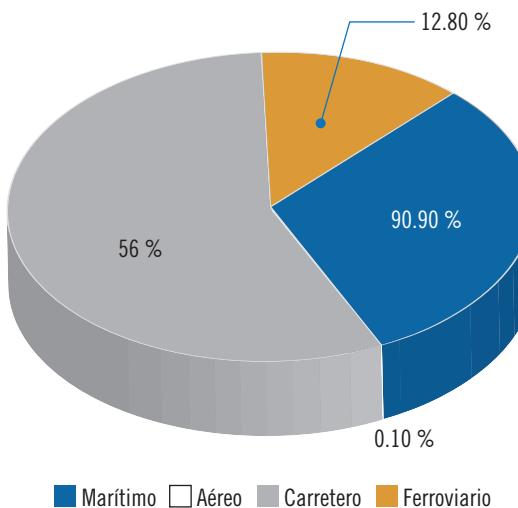
Los principales medios de transporte de México son: carreteras, ferrocarril, transporte aéreo y transporte marítimo.

CUADRO 3	Principales medios de transporte.
Medio de transporte	Características
<b>Carreteras</b>	A 2018, México cuenta con 407 959 km de carreteras, de los cuales 51 198 km corresponde a los corredores troncales.
<b>Ferrocarril</b>	El primer servicio ferroviario en México se realizó en 1850, cubriendo el tramo de 13.6 km de longitud entre Veracruz-El Molino. Durante la presidencia de Porfirio Díaz se le dio un fuerte impulso al ferrocarril; de hecho, la red ferroviaria se desarrolló hasta quedar casi como se encuentra en nuestros días.
<b>Transporte aéreo</b>	El avión es el medio de transporte más rápido; sin embargo, su costo es elevado, por lo que se utiliza principalmente en el traslado de personas. Sin embargo, pueden transportarse objetos pequeños o que por su gran valor o fragilidad lo ameriten. En casos de emergencia, se utiliza para llevar órganos humanos destinados al trasplante o piezas quirúrgicas, por ejemplo.
<b>Transporte marítimo</b>	En 2018 en los puertos de México se movieron más de 132 025 274 toneladas de mercancías, en el litoral del Pacífico los tres puertos que manejan mayor volumen son: Lázaro Cárdenas, Michoacán de Ocampo; Manzanillo, Colima, e Isla Cedros en Baja California.

<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/transporte/default.aspx?tema=E>

Con base en el Anuario Estadístico Ferroviario 2019 de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la transportación de carga movida de mercancías se distribuyó de la siguiente manera:

### Transportes de carga movida en 2019



**FIGURA 4.** Transporte de carga movida en 2019.

A continuación, se muestra el porcentaje de aportación al Producto Interno Bruto del sector terciario:

CUADRO 4		Porcentaje de aportación al PIB del sector terciario.									
Denominación		2021				2022				2023	Promedio
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	
Producto Interno Bruto, a precio de mercado*		17 769 744	17 903 811	17 706 590	17 915 825	18 098 116	18 297 961	18 465 383	18 572 217	18 761 767	18 165 713
Actividades Terciarias*		11 370 636	11 466 721	11 252 627	11 376 421	11 493 410	11 641 746	11 772 333	11 805 199	11 978 147	11 573 027
Porcentaje de aportación al Producto Interno Bruto		63.99	64.05	63.55	63.50	63.51	63.62	63.75	63.56	63.84	63.71

\*Millones de pesos de 2013

<https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>

La mayor aportación al Producto Interno Bruto la proporciona el sector terciario; incluso cuando se presentan crisis económicas nacionales o internacionales siempre hay un aumento en el porcentaje dado por el sector terciario, mientras que el secundario y primario observan un descenso. El aumento de la aportación del sector terciario ayuda al rebote económico. Así que es notorio que la política económica de los gobiernos mexicanos ha priorizado el sector terciario para aumentar el empleo y consecuentemente la economía nacional.

Los tres sectores económicos representan las actividades que sustentan la riqueza o carencia de nuestro país, la forma a través de cual se maneja la economía y se impulsa cada uno de los sectores económicos es la política pública; por ejemplo, si deseas modificar tu peinado realizas la gestión necesaria y vas con la persona especialista que te cortará el cabello y te hará el peinado que deseas. Con desear cambiar el peinado no es suficiente, tienes que tomar acciones para lograrlo, como conseguir dinero, elegir a la persona adecuada, decidir cuál es el tipo de peinado que te agrada, establecer una cita con el especialista, llegar al sitio, etcétera.

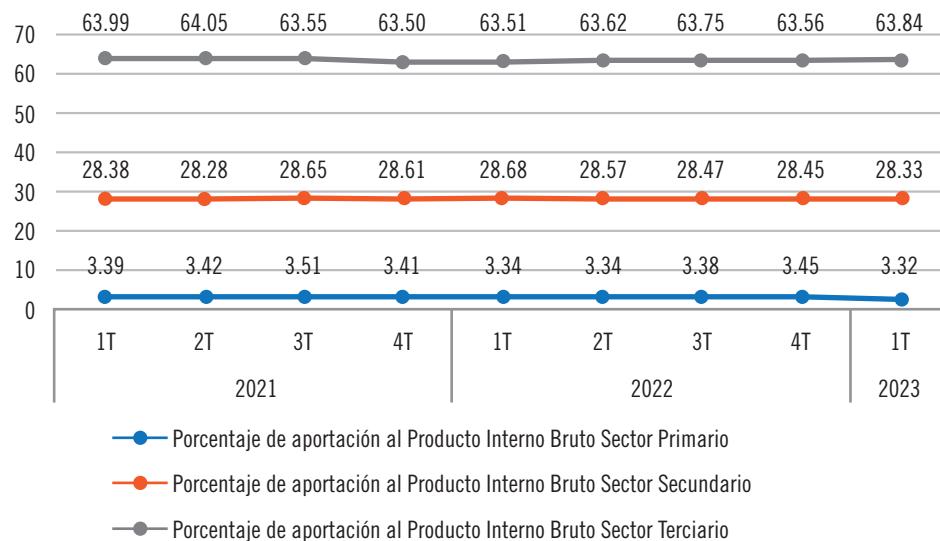
Las economías nacionales, al igual que tú con tu peinado, tienen que tomar acciones para modificar aquello que consideran les mejorará. No basta con desear nuevas situaciones, se tienen que realizar las gestiones suficientes para motivar ese cambio, por supuesto que una política pública económica es mucho más compleja que elegir un nuevo peinado; sin embargo, la analogía se empleó para lograr una mayor comprensión.

CUADRO 5		Aportación al PIB de los tres sectores.									
Denominación		2021				2022				2023	Promedio
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	
Porcentaje de aportación al Producto Interno Bruto Sector Primario		3.39	3.42	3.51	3.41	3.34	3.34	3.38	3.45	3.32	3.39
Porcentaje de aportación al Producto Interno Bruto Sector Secundario		28.38	28.28	28.65	28.61	28.68	28.57	28.47	28.45	28.33	28.49
Porcentaje de aportación al Producto Interno Bruto Sector Terciario		63.99	64.05	63.55	63.50	63.51	63.62	63.75	63.56	63.84	63.70

<https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>

La siguiente figura muestra las aportaciones al PIB de cada uno de los sectores, se destaca la casi línea recta horizontal que prevalece en cada uno.

### Porcentaje de aportación de los tres sectores económicos al PIB



**FIGURA 5.** Porcentaje de aportación de los tres sectores económicos al PIB.

Como te puedes dar cuenta, en la Figura no se presentan grandes variaciones de las aportaciones al PIB de los tres sectores, la variación de un periodo a otro nunca llega al punto porcentual. Lo que genera la siguiente pregunta, ¿consideras que las aportaciones del PIB de cada uno de los sectores no tienen mayores variaciones debido a que es lo que conviene al país? ¿Se mantiene ese nivel de aportación debido a que ha sido imposible aumentarlo?

El gobierno en turno, a través de su política pública, es quien determina qué industria impulsará, qué tipo de empresas tendrán cierta preferencia o qué tipo de bien o servicio es necesario para solventar carencias del mercado nacional, es por ello por lo que generan programas y modifican o crean leyes que sean las *ad hoc* para el establecimiento y funcionamiento de la política pública deseada.