

SOFTWARE LIBRE Y COMERCIAL

DIFERENCIAS

SOFTWARE LIBRE



Se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software:

1. Usar el programa.
2. Estudiar el funcionamiento del programa.
3. Distribuir copias.
4. Mejorar el programa .

Cabe señalar que, para la segunda y última libertad mencionadas, es necesario el acceso al código fuente.

CARACTERÍSTICAS

- Tiene una licencia GNU/GPL (General Public License), la cual no está limitada para los usuarios.
- Cualquier persona, empresa u organización del mundo puede intervenir en su desarrollo.
- Los avances y descubrimientos tecnológicos son diarios y están disponibles en internet de forma gratuita.
- Debido a que el usuario no depende de una sola empresa, el software puede ser mantenido y modificado por cualquiera en el mundo, debido a la licencia GPL.
- En general es compatible con cualquier software y hardware previo, lo cual no obliga al usuario a cambiar de tecnología, porque no persigue los mismos fines económicos que el software comercial.

SOFTWARE COMERCIAL



Es producido por compañías.

Su distribución o soporte tiene un costo determinado (casi siempre se emplea para pagar licencias de ciertos programas no libres o para darles un salario a las personas que contribuyeron a crear ese software).

CARACTERÍSTICAS

- Tiene licencias limitadas para el usuario.
- Su desarrollo, programación y actualización es efectuado exclusivamente por la empresa, la cual posee los derechos de comercialización. Ejemplos de este tipo de software son los productos Microsoft (Windows, Office, entre otros).
- Dada la competencia entre las empresas que lo desarrollan, se suele mantener en secreto los avances y descubrimientos tecnológicos relacionados con dicho software.
- El futuro del que compró el usuario sólo depende de la empresa desarrolladora.
- Un usuario, al comprar un programa, no se convierte en su propietario; solamente adquiere el derecho de uso, sin importar el costo.